



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

„Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони”

ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № 1550-150 / 20.10.2021 г.

КЪМ СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ № РД 50-150/21.10.2016 г., ИЗМ. С ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № РД 50-150/23.05.2018 г. И ИЗМ. С ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № РД 50-150/09.07.2019 г.

Днес, 20.10.21 г., в гр. София, между:

УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ ЗА ПЕРИОДА 2014-2020 г., представляван от Георги Събев – ръководител на Управляващия орган, съгласно заповед № РД 09-952/17.09.2021 г. на министъра на земеделието, храните и горите, наричан по – надолу „УО на ПРСР 2014-2020 г.”, от една страна

и
СДРУЖЕНИЕ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН”, със седалище и адрес на управление гр. Нови пазар, ул. Оборище № 1, БУЛСТАТ/ЕИК 175936847, представлявано от Председателя на Управителния съвет Иван Валентинов Ганчев, ЕГН 8904121409, наричано за краткост „МИГ”,

на основание заповед № РД 09-874/18.08.2021 г. на Ръководителя на УО на ПРСР 2014-2020 г., чл. 10, ал. 2 от споразумение № РД 50-150/21.10.2016 г., чл. 39, т. 1 от Наредба № 22 от 2015 г. за прилагане на подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие” на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие” от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. (обн., ДВ, бр. 100 от 2015 г.), заявление № 19-19-2-01-12/28.05.2021 г. и допълнителна информация с вх. № 19-19-2-01-12/09.07.2021 г. и вх. № 19-19-2-01-12/05.08.2021 г., се сключи настоящото допълнително споразумение за следното:

I. В Споразумението за изпълнение на стратегия за Водено от общностите местно развитие (ВОМР) се правят следните изменения:

1. В чл. 3, ал. 1 думите „2 933 745,00 (два милиона деветстотин тридесет и три хиляди седемстотин четиридесет и пет)“ се заменят с „3 732 745,00 (три милиона седемстотин тридесет и две хиляди седемстотин четиридесет и пет)“.

2. В чл. 4, ал. 2 думите „посочен в чл. 66, ал. 2 от Наредба № 22“ се заменят с „30 юни 2025“.

II. В одобрената стратегия за ВОМР се правят следните изменения:

1. В раздел 6 „Финансов план“:

а) в т. 6.1. „Индикативно разпределение на средствата по програми/фондове и по мерки“, таблицата се изменя така:

Код на мярката	Име на мярката	Общо за периода на стратегията	
		лева	%
	МЕРКИ, ФИНАНСИРАНИ ОТ ПРСР 2014 – 2020 Г. (ЕЗФРСР)		
4	ИНВЕСТИЦИИ В МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	755 830,00	20
4.1.1	<i>Инвестиции в земеделски стопанства</i>	293 375,00	8
4.1.2	<i>Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства</i>	146 687,00	4
4.2.1	<i>Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти</i>	315 768,00	8
6	РАЗВИТИЕ НА СТОПАНСТВА И ПРЕДПРИЯТИЯ	1 530 000,00	41
6.4.1	<i>Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности</i>	1 530 000,00	41
7	ОСНОВНИ УСЛУГИ И ОБНОВЯВАНЕ НА СЕЛАТА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ	1 303 541,00	35
7.2	<i>Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура</i>	1 055 750,00	28
7.5	<i>Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура</i>	247 791	7
	Мерки, които не са част от ПРСР 2014 – 2020 г., но са включени в Регламент (ЕС) № 1305/2013 (финансирани от ЕЗФРСР)		
	<i>Неприложимо</i>		
	Мерки, извън обхвата на мерките от Регламент (ЕС) № 1305/2013, но съответстващи на целите на регламента (финансирани от ЕЗФРСР)	143 374,00	4
20	<i>Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни</i>	143 374,00	4
	Мерки, финансирани от ОПОС (ЕФРР)		
	<i>Неприложимо</i>		

Мерки, финансирани от ОПНОИР (ЕСФ)		
<i>Неприложимо</i>		
Мерки, финансирани от ОПРЧР (ЕСФ)		
<i>Неприложимо</i>		
Мерки, финансирани от ОПИК (ЕФРР)		
<i>Неприложимо</i>		
Мерки, финансирани от ПМДР (ЕФМДР)		
<i>Неприложимо</i>		
ОБЩО ЗА ПРОЕКТИ КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР:	3 732 745,00	100 %
<i>Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие (25 на сто от общите публични разходи от ЕЗФРСР, включващи разходите по подмярка 19.2 и подмярка 19.4)</i>	1 091 915,00	

”

б) т. 6.2. „Финансова обосновка на бюджета и разпределението на средствата по програми и по мерки“ се изменя така:

„Целите на Стратегията за ВОМР ще бъдат постигнати, чрез прилагането на 7 мерки от ПРСР 2014-2020 г., вкл. /19.4 Текущи разходи и популяризиране на Стратегията за ВОМР/ и една собствена мярка. Изхождайки от анализите на нуждите и потенциала на територията към:

ПРИОРИТЕТ 1: Обособяване на специфичен за територията туристически продукт чрез развитие и популяризиране на местното историческо наследство, който цели укрепване на териториалната конкурентоспособност на територията, чрез публични инвестиции, подобряващи качеството на живот и условията за бизнес и насърчаване на развитието на туризма са насочени общо 1 446 915,00 лева или 39 % от средствата по Мярка 19.2 „Прилагане на Стратегии за ВОМР“. Специфичните цели на този приоритет ще бъдат постигнати, чрез прилагането на съответните мерки и следния бюджет:

Чрез Мярка 7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“, с бюджет 247 791 лева /7 %/ ще се цели постигането на *Специфична цел 1.1.* „Разнообразяване на възможностите за настаняване и обслужване на туристите“.

Мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“, с отделените за нея 1 055 750 лева /28 %/ ще подпомага развитието социалната и техническата инфраструктура и постигането на *Специфична цел 1.2.* „Осигуряване на естетично и динамично пребиваване на туриста чрез изграждане на съпътстваща спорна, социална, културна и техническа инфраструктура“.

За създаването на нов туристически продукт и свързаната с него необходимост от инвестиции във валоризацията на местните изделия, продукти и селско наследство е избрана *Специфична цел 1.3.* „Интегриране на местните изделия и храни в специфичния туристически

продукт“, към постигането на която са отделени – 143 374 лева /4 %/ по Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“.

Като се вземат предвид потребностите от реструктуриране и модернизация на земеделието и добавянето на стойност към земеделските продукти, както и идентифицираните потребности на неземеделския бизнес и нуждата от създаване на нови работни места, към ПРИОРИТЕТ 2: „Развитие на земеделски и неземеделски бизнес с висока добавена стойност“ са отделени по – голямата част от средствата по Стратегията – 2 285 830 лева или 61 % от средствата по Стратегията.

За реализацията на ПРИОРИТЕТ 2, МИГ ще се стреми да постигне следните специфични цели, прилагайки съответните мерки и отделяйки нужните средства.

Към Специфична цел 2.1. Модернизиране на земеделските стопанства и създаване на нови зеленчукови и трайни насаждения е насочена Мярка 4.1.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ с бюджет от 293 375 лева /8 %/ , която предвижда подпомагане на инвестициите във физически капитал за подобряване производителността на труда и качеството на продукцията. Чрез тази мярка се цели подпомагането на инвестициите в минимум 5 броя земеделски стопанства и на нея е отделен 8 % от бюджета на Стратегията.

Към тази цел е насочена и Мярка 4.1.2 „Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства“ с бюджет 146 687 лева /4 %/, чрез която ще се подпомогне тяхното реструктуриране, устойчиво икономическо развитие и жизнеспособност.

Прилагането на Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“ цели да укрепи хоризонталната и вертикална интеграция на хранителната верига и да насърчи изграждането на конкурентни предимства на основа качество и добавена стойност на продуктите и иновациите в преработвателния сектор и да способства за постигане на Специфична цел 2.2. „Създаване на възможности за добавяне на стойност към земеделската продукция“ За мярката са отделени 315 768 лева или 8 % от средствата по Стратегията.

Към постигането на Специфична цел 2.3. „Създаване на нови работни места и намаляване на бедността чрез инвестиции в подкрепа на неземеделския бизнес“ са насочени най – голям ресурс от средства 1 530 000 лева или 41 % от средствата, които ще подпомогнат неземеделския бизнес и разнообразяването на местната икономика.

За частния сектор са отделени 2 285 830 лева /61,24 %/ от средствата. Бюджетът за частния сектор и селското стопанство на територията на МИГ е обоснован от повишения интерес от страна на бизнеса и земеделските производители към кандидатстване с проект в МИГ, високата проектна готовност на двата сектора, както и от факта, че малките земеделски стопани и микропредприятията срещат изключителни трудности при кандидатстване по националните програми.

За публичния и неправителствения сектор Стратегията предвижда 1 446 915 лева или 38,76 % от средствата. Осигуреното финансиране в публичния сектор има за задача да осигури доизграждане на местния капацитет за реализиране на местни политики с постигане на общозначими за общността резултати. Средствата по трите публични мерки ще спомогнат за разнообразяване предлагането на социални услуги, подобряване и изграждане състоянието на необходимата инфраструктура за тяхното развитие с цел повишаване качеството на живот на местното население, уязвимите групи и малцинствата. Публичните организации ще имат

възможност да се включат в доизграждането на туристическата инфраструктура, разнообразяване на туристическото предлагане и продукти, промотиране и реклама на територията. Предвидени са дейности и за съхраняване и развитие на местното културно наследство, бит, храни, продукти, обичаи и ритуали, и традиции и др./ с цел тяхната валоризация, интегрирането им в развитието на туризма и създаване на местен туристически продукт.”

2. В раздел 9 „Индикатори за мониторинг и оценка“ се правят следните изменения:

а) в т. 9.1. „Индикатори за цялостното прилагане на стратегията за ВОМР, включително брой създадени работни места“ таблицата се изменя така:

”

Вид	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Източник на данни
Резултат	Брой проекти, финансирани по Стратегията	Брой	60	Мониторинг База данни МИГ
	Брой подадени заявления за подпомагане	Брой	77	Мониторинг База данни МИГ
	Брой на одобрените заявления	Брой	70	Мониторинг База данни МИГ
	Стойност на одобрените заявления	Лева	4 600 000	Мониторинг База данни МИГ
	Брой на сключените договори	Брой	60	Мониторинг База данни МИГ
	Стойност на сключените договори	Лева	4 340 679	Мониторинг База данни МИГ
	Стойност на изплатените проекти	Лева	3 732 745	Мониторинг База данни МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по Стратегията	Брой	50	Мониторинг База данни МИГ
	Брой реализирани иновации в стопанския сектор	Брой	5	Мониторинг База данни МИГ
	Общ брой дейности, свързани с подпомагане на уязвими групи и маргинализирани общности	Брой	3	Мониторинг База данни МИГ
	Брой предприятия от Аграрен сектор с въведена модернизация и / или иновация	Брой	5	Мониторинг База данни МИГ
	Брой консултации, организирани или осъществени от МИГ	Брой	100	Отчети МИГ
	Брой дейности за популяризиране на Стратегията	Брой	20	Отчети МИГ
Дял от населението на територията, което се ползва от проектите по Стратегията	%	60 %	Мониторинг База данни МИГ НСИ	
Въздействие	Създадени работни места	Брой	35	Мониторинг База данни МИГ

”

б) в т. 9.2. „Индикатори по мерки“:

аа) в „Индикатори по мярка 6.4.1“ таблицата се изменя така:

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 6.4.1

Вид	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Източник на данни
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	18	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	15	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Общ размер на инвестициите /със съфинансиране/	Лева	1 912 500	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Брой подпомогнати нови туристически дейности	Брой	4	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Обем на инвестициите в туризъм	Лева	400 000	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Брой подпомогнати бенефициенти за нови, нетуристически услуги	Брой	5	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Обем на инвестициите в нови, нетуристически услуги	Лева	400 000	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
Резултат	Брой подпомогнати нови дейности в стопанствата	Брой	3	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Брой реализирани иновации – нова услуга за територията	Брой	3	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Подпомогнати микропредприятия в сферата на техническите услуги	Брой	4	Мониторинг База данни и отчети МИГ
Въздействие	Общ брой създадени работни места	Брой	18	Мониторинг База данни и отчети МИГ

бб) в „Индикатори по мярка 7.2“ таблицата се изменя така:

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 7.2

Вид	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Източник на данни
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	12	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	8	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Общ размер на инвестициите	Лева	1 075 859,50	Мониторинг База данни и отчети МИГ
	Брой проекти, свързани с информационни и телекомуникационни услуги	Брой	1	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Брой проекти за изграждане/подобряване на сгради, свързани с предоставяне на услуги	Брой	3	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
Резултат	Изградени или ремонтирани детски площадки	Брой	5	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Заведения за социални услуги с подобрена база	Брой	2	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Подобвени младежки и спортни центрове	Брой	3	База данни и отчети МИГ и бенефициенти

	Подобри културни центрове	Брой	3	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
Въздействие	Създадени работни места	Брой	3	База данни и отчети МИГ и бенефициенти
	Население, облагодетелствано от дребномащабните инвестиции	Брой	15 000	База данни и отчети МИГ и бенефициенти НСИ

”

III. Всички останали клаузи от споразумението запазват действието си.

Това допълнително споразумение е сключено в три еднообразни екземпляра – един за МИГ и два екземпляра за УО на ПРСР 2014-2020 г.

**РЪКОВОДИТЕЛ НА
УО НА ПРСР 2014-2020 г.:**

ЗА МИГ:



*Маяна Николова Недева
(глен на УС на МИГ)
подписано съгласно
мънмоуно*